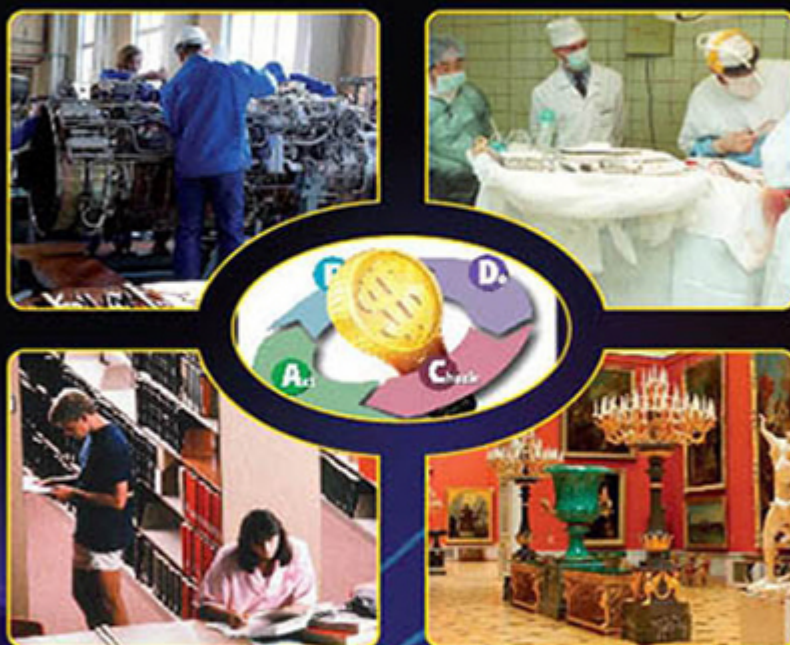


Коммерциализация технологий в светотехнике

О. М. Михайлов, К. А. Томский

Коммерциализация технологий в светотехнике



В книге рассмотрены основные принципы создания и управления инновационными процессами, методами и приемами обоснования инвестиций в научные, технические и коммерческие проекты. Приводятся основные понятия, термины и определения и анализируются практические возможности реализации различных типов

инновационных проектов, включая разработку бизнес-плана.

Авторами предлагается алгоритм создания бизнеса со всеми этапами подготовки самостоятельного инновационного проекта, без задачи сформировать готового предпринимателя. Полученные знания помогут специалистам и студентам вузов понимать этапы развития инновационной деятельности и сознательно участвовать в трансфере технологий, в том числе в области светотехники.

- Авторы: *О.М. Михайлов, К.А. Томский.*
- Кол-во страниц: *186 стр.*
- Год издательства: *2012 г.*