Коммерциализация технологий в светотехнике

В книге рассмотрены основные принципы создания и управления инновационными процессами, методами и приемами обоснования инвестиций в научные, технические и коммерческие проекты. Приводятся основные понятия, термины и определения и анализируются практические возможности реализации различных типов

инновационных проектов, включая разработку бизнес-плана.

Авторами предлагается алгоритм создания бизнеса со всеми этапами подготовки самостоятельного инновационного проекта, без задачи сформировать готового предпринимателя. Полученные знания помогут специалистам и студентам вузов понимать этапы развития инновационной деятельности и сознательно участвовать в трансфере технологий, в том числе в области светотехники.

- *Авторы: О.М. Михайлов, К.А. Томский.*
- *Кол-во страниц: 186 стр.*
- *Год издательства: 2012 г.*